



成功故事

国内知名汽车产业集团 SAP S/4 HANA整合升级项目

Feb 2025



构建统一的企业数字化运营平台，提升数据标准化与业务流程贯通

项目背景及挑战

经过多年布局深耕,该集团已成为自主品牌海外市场百万级销量的中国车企,在保持领先优势同时需应对复杂的外部环境挑战对全球标准化、流程化、系统化的管理体系提出更高要求。为进一步加快国际化步伐,巩固和提升在全球场中的地位,管理和数字化平台都需要进行转型和升级。

当前集团SAP系统多套且版本不一，造成数据标准不统一、业务流程难贯通等问题，经营结果出具慢，难以支撑集团统一流程体系的落地，无法支持跨领域的数据决策分析。以SAP整合升级项目为契机，构建汽车板块统一的企业数字化运营平台（SAP S/4 HANA）。需要将3套系统整合升级及拆分，统一数据标准化

项目挑战：复杂的数据统一与标准化、系统升级与多系统整合、跨地域业务和技术架构的协调，以及在极严苛的项目周期下，以较短的停机窗口进行高效的系统迁移和切换。升级与整合的复杂性：现有ECC系统存在多个client，同时需要与S/4系统进行整合，并在迁移过程中遵循集团对数据统一化和标准化的要求进行替换，保持所有历史数据完整性和准确性。如何高效地升级大数据量（20TB）并进行系统整合，同时确保业务不中断，是项目中的关键技术难题。

。

SNP解决方案

基于用户系统整合的需求，使用SNP的专业知识、工具以及选择性数据迁移和数据合并的方法，帮助用户将ECC系统的两个Client与S/4 HANA 2021系统的国内业务数据进行整合，搭建出供客户国内业务使用的最新版本S/4 HANA 2023系统；同时，将S/4 HANA 2021系统内的海外业务数据与ECC两个Client内的海外业务数据进行整合，搭建出供客户海外业务使用的最新版本S/4 HANA 2023系统

SNP 产品

- SNP CrystalBridge 转换平台
- SNP BLUEFIELD™ 选择性迁移方法

关于该集团

创业始于1997年，是一家以汽车产业为核心的多元化企业集团。围绕汽车主价值链布局上下游业务。集团通过整合全球资源，围绕汽车主业推进多元化发展，形成了汽车、汽车零部件、金融、地产、现代服务等业务，旗下拥有300余家成员企业，业务遍布全球100多个国家和地区。

总部
中国

收入
3000亿元

行业
汽车

员工
1.3万

通过利用经过认证的SNP软件转型方法， 企业可以保证项目更快、更具 成本效益

项目亮点

- 一次项目实施、一次系统停机切换
- 范围包含选择性数据迁移、多系统合并、数据标准化处理、系统升级
- 数据量超过20T
- 技术停机时间60小时

客户收益

通过利用经过认证的SNP软件转型方法，企业可以保证项目更快、更具 成本效益。

项目通过整合现有两套SAP（ECC及S/4）系统的多个Client，实施全新的S/4 HANA平台，实现国内业务与海外业务分别部署于不同的S/4系统中，

数据迁移整合的过程中，实现所有历史数据的集团标准化和统一化，符合上市IPO审计要求

整合升级后的S/4 HANA平台可以优化业务流程，确保各业务部门的流程高效贯通

减少停机时间与风险管理

增强IT架构的灵活性与扩展性

提高客户满意度与服务响应能力

项目需求范围

1套S/4 HANA系统按照业务要求1:1拆分出国际业务并迁移到独立S/4 HANA 海外系统，

现有ECC国际业务迁移到拆分独立的S/4 HANA 海外系统

现有ECC（2个client）升级转换：1套20TB数据量的ECC(2client)系统升级到S/4并实现client合并

S/4拆分、ECC升级合并的同时，执行主数据含会计科目进行标准化转换

规划48小时内停机时间

关键信息



地区
欧洲、亚洲



地点
中国



数据库大小
整体数据库
20TB



SAP 模块
FI,CO,
MM,PP,SD,PS



项目周期
5个月



用户
未知